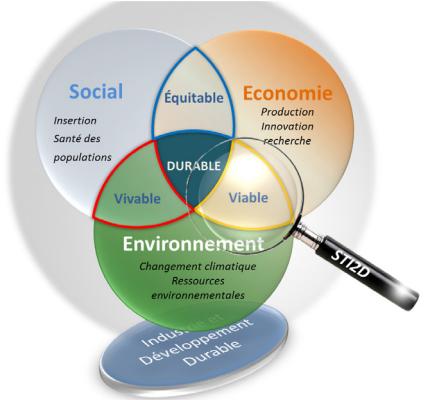




## Une nouvelle filière

Ce nouveau Baccalauréat est né de l'évolution d'une société industrielle en profonde mutation.

L'intégration du Développement Durable dans la formation technologique amène les lycéens à concevoir, réaliser et exploiter les produits et les services ayant des conséquences directes et durables sur nos modes de vie.



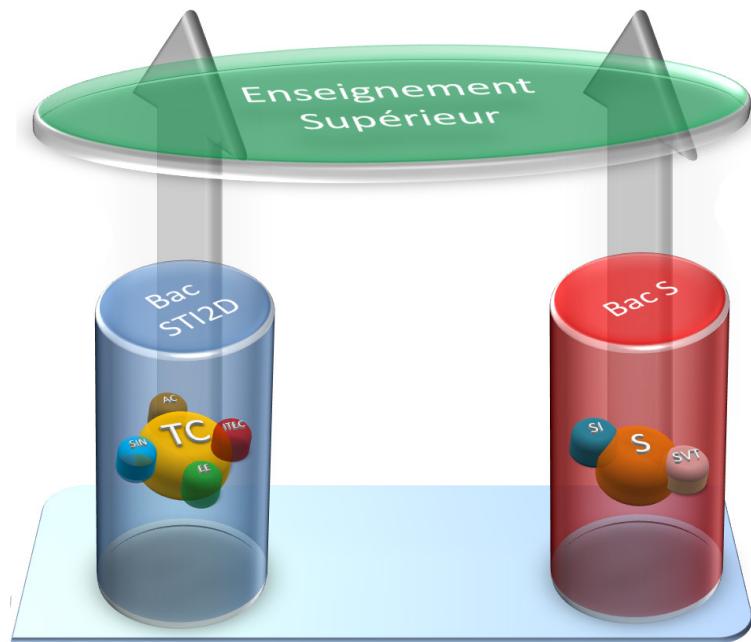
## A qui s'adresse-t'elle ?

La STI2D accueille en classe de première tout élève issu de seconde indépendamment de ses enseignements d'exploration.

**Cette filière pluridisciplinaire s'adresse à tout élève attiré par la technologie et désireux d'apprendre par la pédagogie de l'action (pratique expérimentale et gestion de projet).**

Les ambitions de ce baccalauréat sont les mêmes que celles du baccalauréat général :

**PERMETTRE LES POURSUITES D'ETUDES JUSQU'AU MASTER**



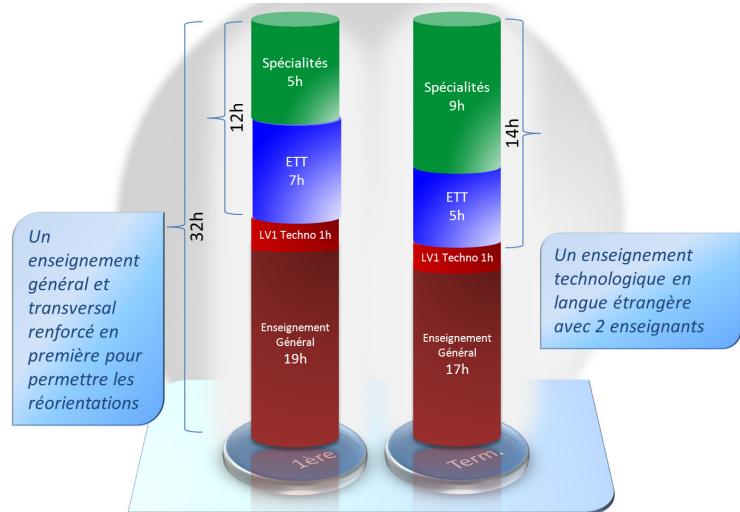
## Les enseignements

Les enseignements sont équilibrés entre matières générales et technologiques.

Un apprentissage en langues étrangères étoffe l'ensemble.

Les enseignements technologiques se déclinent en enseignements transversaux et spécifiques.

À Brassens, les spécialités disponibles sont SIN (Système d'Information et Numérique) et ITEC (Innovation Technologique et Eco-Conception).

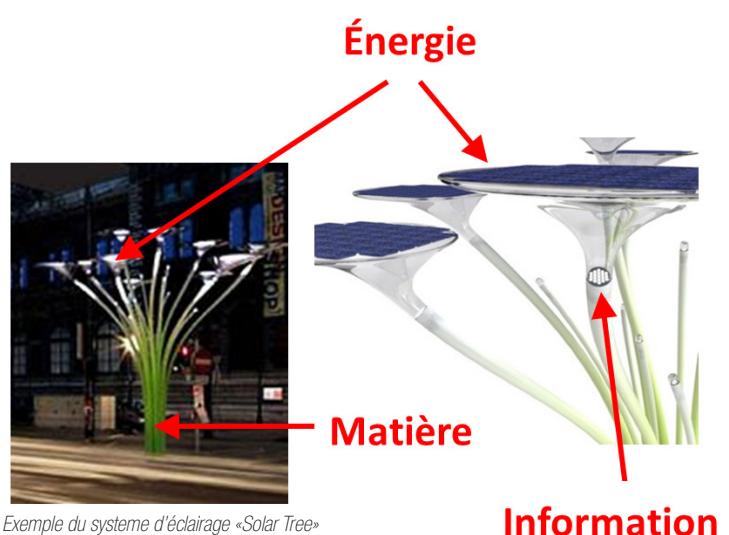
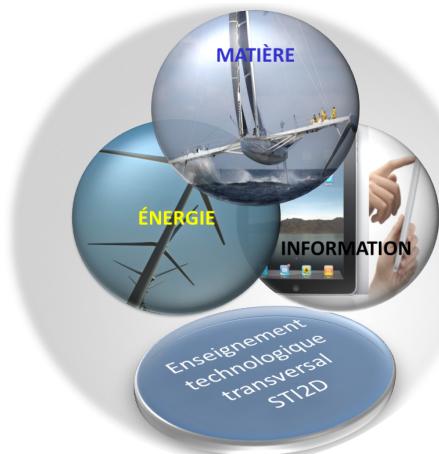


# STI2D ITEC

## ■ Enseignements transversaux

Les enseignements transversaux abordent les objets sous trois angles complémentaires :

- Matière
- Energie
- Information



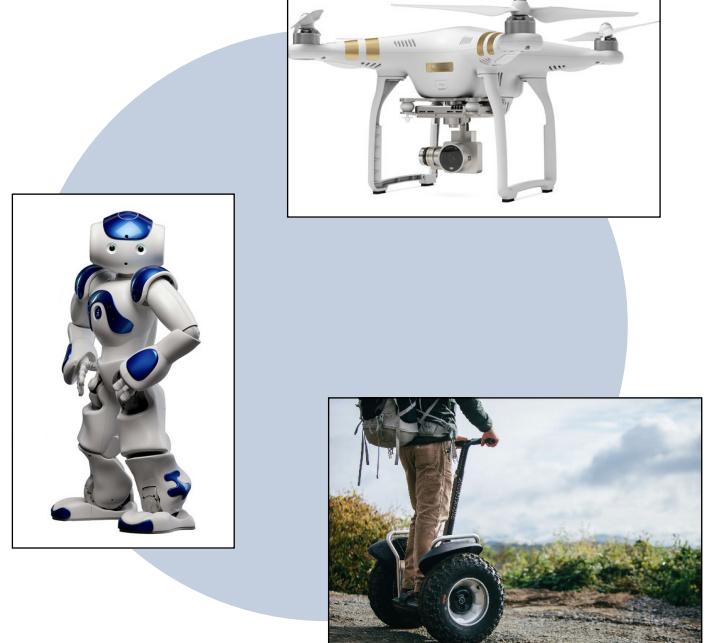
## ■ Enseignement spécifique ITEC

### Innovation Technologique et Eco-Conception

Cette spécialité permet d'aborder les multiples facettes de la matière.

Une réflexion sur nos usages, l'impact de nos produits sur l'environnement, la conception de nouveaux produits et la fabrication de ceux-ci sont au cœur de cette spécialité.

L'ITEC est la spécialité qui correspond à tout élève désireux de penser, et fabriquer les produits et mécanismes de notre futur quotidien !



### Innovation technologique

On entend par innovation technologique de produit la mise au point/commercialisation d'un produit plus performant dans le but de fournir au consommateur des services objectivement nouveaux ou améliorés.

*Définition du manuel d'Oslo de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE).*

